

EDNA ROCIO FLÓREZ YATE

EL EMPRESARISMO O LA NIVELACIÓN POR LO BAJO, UNA MIRADA DESDE LA
ESCUELA DE PENSAMIENTO CLÁSICA.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

TÍTULO A OBTENER: ECONOMISTA.

UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
VILLAVICENCIO META

2015

EL EMPRESARISMO O LA NIVELACIÓN POR LO BAJO, UNA MIRADA DESDE LA
ESCUELA DE PENSAMIENTO CLÁSICA.

AUTOR:

EDNA ROCÍO FLÓREZ YATE

Estudiante Participante Proyecto de Investigación- EPI presentado como requisito para obtener
el título de ECONOMISTA

GRUPO DE INVESTIGACIÓN MORICHAL

DIRECTOR:

JUAN MANUEL OCHOA AMAYA
DOCENTE

UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

VILLAVICENCIO META

2015

AUTORIDADES ACADEMICAS

OSCAR DOMÍNGUEZ GONZÁLEZ

RECTOR UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS

WILTON ORACIO CALDERÓN CAMACHO

VICERRECTOR ACADÉMICO UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS

GIOVANNY QUINTERO REYES

SECRETARIO GENERAL

JUAN CARLOS LEAL CESPEDES

DECANO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARLOS LEONARDO RIOS VIASUS

DIRECTOR ESCUELA DE ECONOMIA Y FINANZAS

WILSON GIRALDO PÉREZ

DIRECTOR CENTRO DE INVESTIGACIÓN

ANTONIO JOSÉ CASTRO RIVEROS

DIRECTOR PROGRAMA DE ECONOMÍA

Nota de aceptación

ANTONIO JOSE CASTRO RIVEROS
DIRECTOR PROGRAMA DE ECONOMÍA

JUAN MANUEL OCHOA AMAYA
DIRECTOR TRABAJO DE GRADO

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a DIOS porque sin su gracia y bendición nada sería posible, a mi familia por ser un apoyo incondicional durante estos cinco años, destacando el esfuerzo, dedicación y paciencia de mi madre María Gladys Yate Yate, a mi hermana Alix Johana Marroquín Yate y su núcleo familiar doy gracias por el respaldo recibido, puedo decir que fueron parte de mi motivación para completar este ciclo.

Quiero agradecer también al director del proyecto de grado el profesor Juan Manuel Ochoa, por las revisiones a los documentos preliminares, y agradezco cada uno de sus comentarios, observaciones y aclaraciones, que permitieron unos mejores resultados en esta investigación. Así mismo agradecerle por cada recomendación bibliográfica que proporcionaron las herramientas para la realización de este proyecto.

Quiero hacer un agradecimiento especial al profesor German Caicedo a quien considero una persona excepcional. Durante los años en la Universidad de los Llanos (Unillanos) tuve la oportunidad de recibir sus clases y fueron un apoyo académico en la realización de este proyecto, siendo uno de los fundadores del programa de economía pienso que le debo más que las materias recibidas, le agradezco traer la posibilidad de estudiar economía en esta universidad.

Finalmente quiero agradecer a mis compañeros de grupo en la universidad, con quienes compartí en estos cinco años una gran experiencia académica, gracias por la paciencia y el apoyo recibido.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de grado culminado con esfuerzo y mucho amor a mis padres, mi hermana, su esposo y mis sobrinos. A mi madre le hago una dedicatoria especial porque estuvo conmigo cada día siendo un respaldo, a mi padre aunque no se encuentra con vida sé que se sentiría orgulloso de su hija, y debo agradecerle por darme las primeras bases académicas para llegar hasta aquí, a mi hermana y mis sobrinos por estar ahí siempre conmigo apoyándome y regalándome una sonrisa cada día que me motivaba a no decaer y seguir pese a las dificultades.

A todas esas personas que de una u otra forma estuvieron conmigo, y que de diversas formas contribuyeron para cumplir esta meta en mi vida, que es un peldaño de las muchas por conseguir. Gracias.

EDNA ROCIO FLÓREZ YATE.

Tabla de contenido

1. Introducción:.....	10
2. Planteamiento del problema.	10
4. Objetivo(s)	15
4.1 Objetivos específicos:	15
5. MARCOS DE REFERENCIA.....	16
5.1 Marco Teórico:.....	16
5.2 Marco Conceptual:.....	22
5.3 Marco Geográfico:	24
5.4. Marco Legal.....	26
5.4.1 Constitución Política De Colombia.....	26
5.4.2 Código de comercio y laboral	26
5.4.3. LEY 905 DEL 2 DE AGOSTO DE 2004. LEY MIPYME.....	27
5.4.4. LEY 1014 DE ENERO 26 DE 2006. “De fomento a la cultura del emprendimiento”.28	
5.4.5. LEY 789 DE 2002 (diciembre 27).....	29
5.4.6. Directivo del SENA. Acuerdo 00010 del 2013. Acuerdo por el cual el SENA administra el fondo emprender.	30
5.4.7. Ordenanza del Departamento del Meta. 661 de 2008, Noviembre 28.....	30
6. Diseño Metodológico.....	30
7. Resultado y Análisis de resultados del Empresarismo o la nivelación por lo bajo del modelo neoliberal desde una perspectiva de la teoría clásica.....	31
7.1. Universo del estudio.	31
7.2. Constitución legal de las empresas.	32
7.3. Género.	34
7.4. Academia.	35
7.5. Factores de favorabilidad.....	37
7.6. Proveedores.....	39
7.7. Característica Laboral de las empresas	41
7.7.1. Número de Empleados.....	42
7.7.2. Contratación de personal.....	43
7.7.3. Decisión de contratar personal.....	45
7.8. Factores problema para los empresarios.	47
7.8.1. Expectativas de crecimiento.	49

7.8.2. Percepción del futuro	50
7.9. Desafíos que enfrentan las empresas.	52
9. Conclusiones y recomendaciones.	53
10. Bibliografía.....	55
10.1. Anexos.	57

Lista de tablas

<i>Tabla 1 Constitución legal Empresas Villavicencio.</i>	32
<i>Tabla 2. Empresas Por Género.</i>	34
<i>Tabla 3. Formación académica.</i>	35
<i>Tabla 4. Ubicación de proveedores</i>	40

Lista de gráficas.

<i>Grafica 1 Porcentaje de Tipo de constitución legal de las empresas.</i>	33
<i>Grafica 2. Porcentaje De Empresas Por Género.</i>	34
<i>Grafica 3. Factores favorabilidad al sector empresarial.</i>	38
<i>Grafica 4. Ubicación de proveedores.</i>	40
<i>Gráfica 5. Número de empleados.</i>	42
<i>Gráfica 6. Disposición a contratar personal</i>	44
<i>Gráfica 7. Factores de influencia en la contratación de personal</i>	45
<i>Gráfica 8. Factores de mayor afectación a las empresas</i>	48
<i>Gráfica 9 expectativas de crecimiento</i>	50
<i>Grafica 10 Percepción del mercado a futuro</i>	51
<i>Grafica 11 Percepción de desafíos de los empresarios</i>	52

1. Introducción:

La economía de competencia perfecta, se caracteriza por generar movimientos constantes en los mercados, altérense o no los mismos. Este principio de la economía clásica, lastimosamente no ha dejado los mejores recuerdos para la economía Colombiana. A su vez el nivel de desempleo que ostenta el país es el reflejo del difícil acceso al mercado laboral, lo cual de una u otra forma, y acompañado de una intensa campaña a nivel de la educación superior, han hecho que los ciudadanos y en especial estudiantes de pregrado de distintas universidades vean en el empresario y el emprendimiento una salida a su problema de desocupación. Además de lo anterior los nuevos pensum de las Universidades e Institutos contemplan dentro de sus planes cátedras de emprendimiento y creación de empresas, inculcando así la solución al problema de empleabilidad con la creación de empresa.

Es por ello que se realizó el presente estudio con el fin de establecer la poca preparación que tienen los estudiantes y egresados de las universidades de la región al enfrentarse a un mercado de “sana competencia”, por no decirlo de otra manera, debido que éste no garantiza que existan las condiciones plenas para su permanencia, o peor aún para iniciar un proyecto empresarial, arriesgando así sus capitales; adentrándose en una aventura sin conocimiento alguno de lo que pueda pasar en su entorno empresarial.

2. Planteamiento del problema.

Los profesionales y/o no profesionales en muchos casos no tienen consciencia sobre la dimensión de las adversidades que enfrentan al momento de constituir empresa, y si bien pueden caer bajo la trampa de “sana competencia”, en la cual el mercado les brinda la oportunidad de establecerse y surgir por medio de una pequeña empresa mas no garantiza que ésta pueda

sobrevivir, las posibilidades de estos son muy escasas, el mercado saturado por un sin número de empresas deja una pequeña proporción para aquellos empresarios que están creándose un lugar en este escenario, impidiéndoles obtener crecimientos de manera uniforme y por el contrario ocasionándoles pérdidas de sus capitales producto de ahorros o préstamos previamente obtenidos; de ahí la importancia de este trabajo.

La falta de capacitación, apoyo gubernamental, el sistema financiero y falta de seguimiento de procesos pueden llevar a frustrar una idea de negocio e incluso llevar a una empresa al fracaso si esta existe o se encuentra en funcionamiento. Duflo y V. Banerjee (2012) consideran: “encontrar vías para financiar a empresas de tamaño mediano constituye el mayor reto futuro para las finanzas en los países en desarrollo” (pág. 229). Es por ello que el sistema financiero es muy importante en el desarrollo económico, sin embargo las exigencias propias de éste para otorgar créditos así como la dificultad para conseguir las garantías por parte de los pequeños empresarios hacen imposible en muchos casos, el desarrollo de ideas de negocio, o por lo menos imposibilita el desarrollo de algunas, uno de los retos a considerar desde la política pública es ayudarles a dar el primer paso a los empresarios, Duflo y V. Banerjee (2012) creen que se podría “... erradicar la pobreza dándoles el contexto adecuado y un poco de ayuda para empezar” (pág. 258).

Sin embargo, la educación percibida por los profesionales también juega en contra de los emprendedores y empresarios; debido que en su formación académica la preparación que se les da para enfrentarse al mercado es muy poca, los pensum de estas se dedican a formar emprendedores, que solucionen su propio problema de empleabilidad. Pasando por alto fallas del mercado que absorben y destruyen a estos incautos emprendedores; despreocupándose por la manera en que se enfrentaran al mercado.

Es de reconocer los esfuerzos hechos por el gobierno en promover instituciones de fomento o fondos que orienten la idea de negocio como el fondo emprender, capital semilla, INNPULSA, entre otros que tiene como finalidad financiar y apoyar iniciativas empresariales, y darle seguimiento a las propuestas presentadas, tienen un proceso transparente y de gran acompañamiento, en el caso del fondo emprender se encuentran los siguiente lineamientos establecidos por el fondo para poder acceder a los recursos que ofrece para financiar proyectos productivos:

- FORMULACION DEL PLAN DE NEGOCIOS
 - a. Registro y Asesoría
 - b. Aprobación Técnica
 - c. Presentación a Convocatoria.
- EVALUACION Y ASIGNACION DE RECURSOS
 - a. Evaluación del plan de negocios
 - b. Asignación de recursos
 - c. Legalización del contrato
- EJECUCION
 - a. Ejecución del plan de negocios
 - b. Seguimiento y acompañamiento
 - c. Evaluación de indicadores de gestión
 - d. Decisión sobre reembolso de recursos

Para algunas personas parecerá un proceso largo, engorroso o sencillamente no tendrán conocimiento de cómo hacer un proyecto, pero el fondo da todas las herramientas, ponen al servicio del nuevo empresario unos asesores para realizar el proyecto, y si, el procedimiento es largo, porque el objetivo es llevar a cabo proyectos serios, estables y que generen soluciones

dirigidas a disminuir las tasas de desempleo y no de malgastar los recursos públicos en ideas efímeras.

Otras fuentes de financiación las cuales pueden ser aprovechadas por los emprendedores para llevar a cabo sus proyectos son:

- Incubadoras de empresas de base tecnológica.

La fundación apoya la creación y la consolidación de empresas de base tecnológica, es decir aquellas que generan productos o servicios innovadores en el mercado global. Apoyan a emprendedores que tengan una idea innovadora y empresas que desean desarrollar nuevos proyectos, como también resolver una problemática derivada de sus procesos internos.

- Universidades – consultorio gerencial.

Su principal función es Asesorar a los emprendedores y empresarios en el desarrollo de un plan de negocios para ser presentado a entidades de financiamiento a nivel de incubación. Ofrece capacitación, asesoría y consultoría para el desarrollo del micro, pequeña y mediana empresa. Además de fomentar el criterio exportador en este mismo tipo de organizaciones.

- Fondo nacional de garantías.

Busca facilitar el acceso a las operaciones activas de crédito a personas naturales y jurídicas, que cuenten con proyectos viables y que presenten insuficiencia de garantías a juicio de los intermediarios financieros.

- Instituto de fomento industrial.

Busca brindar asesoría referente a las líneas de crédito para emprendedores, micro, pequeñas y medianas y grandes empresas de acuerdo a las necesidades expuestas por los emprendedores y empresarios, como también orienta sobre los procedimientos que se deben seguir para acceder al crédito con los intermediarios financieros.

- Finagro

Ofrece asesoría para la formulación e implementación de proyectos dirigidos para el fortalecimiento y crecimiento del sector agropecuario, brindando líneas de crédito con intereses de fomento. Su entidad intermediaria para esta gestión es el Banco Agrario.

- Ministerio de comercio industria y turismo

Ofrece asesoría y capacitación a los microempresarios y empresarios de las pymes en desarrollo de la cultura empresarial y exportadora, sus servicios se ofrecen a través de programas como la semana del empresario y el exportador, el plan padrino, jóvenes emprendedores, Carces y los consejos regionales de apoyo a las pymes.

- Proexport

Brindar apoyo y asesoría integral a los empresarios nacionales en sus actividades de mercadeo internacional, mediante servicios dirigidos a facilitar el diseño y ejecución de su estrategia exportadora. Su acción se centra en la identificación de oportunidades de mercado, diseño de estrategias de penetración de mercados, internacionalización de las empresas y acompañamiento en el diseño de planes de acción para entrar a los mercados internacionales.

Pero aquí la problemática es si pese al apoyo del Estado, o la iniciativa al incurrir en negocios con capital propio o adquirido a través de créditos. Efectivamente, ¿Hay condiciones reales para emprender su propio negocio en la Ciudad de Villavicencio? ¿Existen factores de favorabilidad para después de emprender mantenerse en el mercado local?

3. Justificación.

Desde el punto de vista metodológico, se justifica porque hay suficiente literatura que propende por la iniciativa individual y el emprendimiento. Llamando a la creación de riqueza sin explicar que esto no se puede hacer solo con la voluntad de hacerlo, sino que requiere medios,

métodos y organización. Es necesario advertir sobre las limitaciones que la iniciativa individual descontextualizada ofrece, es necesario establecer las condiciones reales con las que cuentan los profesionales y egresados cuando crean empresa y se enfrentan al mercado local, se partió desde la mirada de los clásicos que demarca una línea de pensamiento económico del siglo XVIII que ha servido como punto de partida del Neoliberalismo que hoy conocemos; donde Roll (1938) rescata que “el término "clásico" se aplica a las doctrinas del sistema para denotar la autoridad indiscutible y general que poseen” (pág. 135).

Por lo tanto es de vital importancia, puesto que en el medio académico y empresarial no se han realizado trabajos de esta índole en donde se establecieran los riesgos de crear empresa en un ámbito netamente competitivo. Lo que desde la mirada de los clásicos demarca una línea de pensamiento que nos permitirá aplicar nuestros conocimientos para así contribuir con el desarrollo de la región y poder optar al título de economistas pero formados como investigadores.

4. Objetivo(s)

GENERAL: Realizar un análisis del empresarismo a los actuales estudiantes y egresados de las universidades en Villavicencio, bajo la óptica de pensamiento de los clásicos.

4.1 Objetivos específicos:

1. Hacer una revisión bibliográfica de las teorías del pensamiento de los clásicos y considerar los fundamentos básicos de las mismas, así como las posibilidades de aplicación real.
2. Adelantar un análisis empírico de las posibilidades de éxito de las empresas establecidas en la ciudad de Villavicencio, a la luz de corriente de pensamiento de los clásicos.
3. Encontrar los factores que determinarían la salida de las empresas del mercado en la ciudad de Villavicencio.

5. MARCOS DE REFERENCIA.

5.1 Marco Teórico:

La riqueza de las naciones es uno de los libros más importantes en la historia de la economía, es por ello que se abordan algunas de las ideas de su autor Smith, tomando como punto de partida su énfasis en la especialización del trabajo como mencionaba en su obra, (1776) "... la división del trabajo en cuanto puede ser aplicada, ocasiona en todo arte un aumento proporcional en las facultades productivas del trabajo." (pág. 9). Siendo esta la manera en que los empleados perfeccionen sus labores, convertirse en los mayores conocedores de su trabajo, realizando una sola actividad.

Smith y su ejemplo de fabricación de alfileres que cita en su investigación, hace énfasis en cómo un sistema de producción con mano de obra especializada tienden a ser más eficiente, gracias a la destreza que desarrollaban los empleados al enfocarse en realizar un área específica del producto, donde un solo trabajador alcanzaría a realizar con esfuerzos un alfiler al día, mientras un aproximado de 10 empleados en promedio realizaban 48.000 alfileres por día; pese a que la mayoría de industrias de la época de Smith eran pobres, lograban gracias a la especialización del trabajo potencializar su producción. (Smith, 1776).

En los mercados modernos se debe ir más allá de la especialización y pensar en la tecnificación, la economía a escala es muy común en la actualidad, las multinacionales acaparan grandes mercados y obtienen altos índices de producción y por ello se dedican a la fabricación de bienes muy específicos a bajo costo; adoptando maquinaria que reduce precio en mano de obra, De coyuntura se observa mercados globalizados y monopolizados donde las grandes empresas se especializan hasta el punto de desarrollar tecnología para optimizar sus sistemas de producción; los consumidores en los últimos años han sido los más beneficiados con los diversos

avances que realizan dichas empresas, puesto que muchos productos que hoy entran en la canasta de compras de las familias antes no se podían comprar por su alto precio.

De tal forma que las pequeñas empresas sin tecnificarse tienen pocas oportunidades de competir, como consideraba Ricardo (1817) “el valor de los bienes no solo resulta afectado por el trabajo que se les aplica de inmediato, sino también por el trabajo que se empleó en los instrumentos, herramientas y edificios con que se complementa el trabajo” (pág. 17). Es decir siempre que la infraestructura utilizada para producir genera ciertas afectaciones que tiene en el proceso producción en cuanto la agilidad productiva. Es por ello que la innovación-emprendimiento es un arma para hacerle frente a las transnacionales cuando hay pocos recursos para entrar al mercado, la idea de llegar y tener recordación en los consumidores, de tal forma que puedan encontrar en el producto un referente de gusto y necesidad de adquirirlo, esto solo se logra cuando se impacta directamente en la memoria del consumidor, teniendo como base la diferenciación del producto.

El primero en hacer mención de la innovación como una gran fuente de valor agregado y revolucionar el mundo empresarial fue Schumpeter, con su obra Teoría del Desarrollo Económico (Galindo, 2008.), la real academia de ciencias en España realizó un especial con base al pensamiento de Schumpeter y allí señaló que para este autor consideraba que la innovación rompía el equilibrio en el mercado, haciendo que las nuevas empresas generaran ganancias extraordinarias hasta que otras creaban un producto similar y competían entre sí (Galindo, 2008.). Es de agregar que Schumpeter (como se citó Ávila, 2004) “consideraba la innovación es lo que hace que aumente la producción, el empleo y el ingreso en la economía” (Pag. 100). Un caso particular para demostrar esta situación es la empresa Apple en la actualidad tiene 671.500

empleados en todo el mundo¹, con sus productos innovadores logro acoger un gran mercado mundial, y a su vez lo siguieron marcas como Samsung, generando la necesidad entre los consumidores de tener un Smartphone, en la actualidad dichas marcas gozan de gran reconocimiento y en este mercado encontramos diversas líneas corporativas luchando por ganar un espacio entre los compradores.

En Colombia el Gobierno Nacional promovió el emprendimiento a través del ministerio de educación con el programa “La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos”, en la cartilla sobre este programa la ministra de educación María Fernanda Campo Saavedra hizo algunas consideraciones de la importancia de emprender y el papel fundamental de la educación para incentivarlo y “que La intención del Gobierno era promover e implementar una cultura de innovación y emprendimiento En todas las esferas del Estado.” (Ministerio de Educación Nacional, Diciembre de 2012). Programas como éste y el fondo emprender tienen como finalidad reducir tasas de desempleo, y fomentar Las empresas creadas por oportunidad y no por necesidad.

Villavicencio es una ciudad que según el Departamento administrativo nacional de estadística al año 2014 (DANE, 2005) tiene tan solo 473.718 habitantes, un mercado pequeño si lo comparamos con ciudades como Bogotá o Medellín donde cuentan con 7.776.845 y 2.441.123 habitantes respectivamente (Departamento administrativo nacional de estadística [DANE], 2005). Con respecto a la especialización del trabajo es justamente el hecho de que se puede dar siempre y cuando se generen las condiciones necesarias para aplicarlas, es decir en un entorno con población suficiente para adquirir el producto sin generar sobreproducción. (Say, 1803).

Aquí Say (1803) consideraba que:

¹ Información recuperada del portal virtual oficial de la empresa Apple Que data del total de los empleados que tenía la empresa a abril de 2015.

Si en el país no se necesitasen más de cuarenta y ocho mil alfileres al día, tendría que perder el obrero una parte de su jornal, o variar de ocupación: y en tal caso no sería ya tan grande la división del trabajo. (pág. 82)

Desde la vista del tamaño del mercado local pareciera que no se dan las condiciones para producir a una escala similar a la que produce una multinacional, y a veces la innovación no es suficiente para luchar en este mercado. “Las innovaciones pueden ser causa de ciertos ciclos económicos, pero es indudable que no los ocasionan todos” (Ávila, 2004, pág. 100). Contradiendo la visión de Schumpeter de ver la innovación como el motivador de cada ciclo, retomando la visión de los clásicos se observa que la especialización que se genera con la producción a escala en ocasiones es más importante para sobrevivir como industria que la innovación-emprendimiento, como se reflejó en un caso en Colombia que demuestra la disyuntiva entre innovación-emprendimiento y producción a escala, y es la industria del sombrero Vueltiao, en enero del año 2013 el gobierno nacional tuvo que intervenir en el mercado para prohibir la venta de las imitaciones Chinas, debido que los artesanos locales afirmaban que los estaban llevando a la quiebra², El productos es único de muy buena calidad, pero las personas prefieren los bienes que realiza la industria china a bajo costo por ser una producción a escala.

Aunque pareciera que el Estado simplemente está tratando que la industria local prospere y genere empleo, estas intervenciones logran que una parte de la industria no participe generando una distorsión del mercado al no permitir su libre funcionamiento, obligando al comprador asumir el precio que determine dicha industria; Ricardo (1817) afirmaba que “Causa una distribución perniciosa de los fondos de la sociedad: cohecha al fabricante para que inicie o continúe en una actividad relativamente menos notables” (pág. 234). Logra desestimular la intención de compra del consumidor, que siempre es el afectado como afirmaba Mill (1859) “el

² Tomado de Redacción virtual del portafolio.co (11 de enero de 2013).

comercio es un acto social. Cualquiera que dedique a vender una mercancía, hace con ello algo que se relaciona con los intereses de los demás y de la sociedad en general;...” (pág. 107). Involucra las necesidades de toda una población que se ve afectada con productos que no satisface una parte de sus necesidades, uno de los principios económicos es que los individuos son seres racionales, y como tal buscan las mejores opciones para ahorrar.

La intervención estatal en este mercado no permite que la industria artesanal se modernice, algunos apuntes de la escuela clásica como el “orden natural” hace un énfasis en que la economía se autorregula sola, Ángeles retoma algunos aportes de los pensadores de las escuelas del siglo XVIII en donde los clásicos concebía que: “...la emergente economía política comenzó a ofrecer la concepción de que la economía marcharía sola si se le dejaba a la ley natural.” (Ángeles., 1989, pág. 20). Mientras la corriente francesa de la misma época conocida como fisiocracia: “aportó el concepto de una sociedad económica como eje de la economía política, cuyo slogan la definía: laissez-faire, laissez-Aller (“dejad hacer, dejad pasar”), con lo que hacía apología del individuo capitalista por excelencia” (Ángeles., 1989, pág. 21). Es así que la idea fundamental era que el mercado para que funcionara eficientemente debía autorregularse, de tal forma que solo las empresas que fueran lo suficientemente competitivas seguirían vigentes en el mercado.

En un contexto más actualizado se encuentran autores como Abhijit y Duflo que en su libro Repensar la Pobreza nos dan esbozos sobre como el verdadero problema del desarrollo son las políticas que a veces no van dirigidas por la misma senda que la economía (Duflo & V. Banerjee, 2012). Se percibe la intención de corroborar que es necesario dejar que el mercado funcione libremente para que cualquier emprendedor pueda entrar a competir. “Los mercados liberalizados darán a los posibles emprendedores las oportunidades de crear sus empresas y de

crear riqueza si tienen éxito” (Duflo & V. Banerjee, 2012, pág. 299). Considerando que la libertad de mercado les permite pensar en formar empresa, competir y aportarle crecimiento a un país.

Desde la perspectiva de los autores clásicos la intervención estatal daña la libertad de mercado, por consiguiente contradice la corriente política neoliberal, que a través de consenso de Washington en el postulado 10, promueve la desregulación que restrinja la competencia, el neoliberalismo que a su vez es una extensión del liberalismo que promulgaban los pensadores de la escuela clásica consideraban que debían existir 3 intervenciones estatales (Smith, 1776, págs. 614-716.)

- El control del ejército.
- La administración de la justicia.
- Y el mantenimiento de las instituciones direccionadas a mejorar las condiciones económicas de un país.

Básicamente la escuela clásica concebía la intervención del estado como una aberración que solo generaba desestabilizar los intereses particulares de los empresarios generando que muchos no quisieran realizar inversiones, algunos autores como Say creían que las intervenciones estatales debían estar dirigidas hacia sectores que él consideraba ayudarían a crecer la economía.

Las academias, las bibliotecas, las escuelas públicas, los museos, fundados por gobiernos ilustrados, contribuyen a la producción de riquezas, descubriendo nuevas verdades, propagando las que ya se conocen, y dirigiendo de este modo a los que traten de emprender obras de industria, en las aplicaciones que pueden hacerse de los conocimientos del hombre a sus necesidades. (Say, 1803, pág. 162)

Tanto Smith como Say consideraban que la educación debía ser un epicentro para generar valor agregado, también concordaban en que los ejércitos debían estar en manos del estado,

poniendolo como un factor eje de las funciones del gobierno, ademas contemplaba esta como las tareas centrales del estado para que no hubiese despojadores de los terrenos (Say, 1803).

Es allí donde se asume que la institucionalidad del estado debe estar limitada a ciertos sectores donde no sofoque al mercado, y genere afectaciones al consumidor por defender los intereses de algunos industriales, Ricardo (1817) concebía “La actitud en pro de la acumulación del capital al demostrar que su ritmo se regulaba por sí mismo” (pág. 159). Entender que debe existir una línea divisoria de hasta dónde debe llegar la intervención estatal sin alterar las leyes de la oferta y la demanda, por cuestión de tiempo es un punto que no se puede marcar en este estudio, pero si se puede observar la funcionabilidad del mercado en Villavicencio y las afectaciones que tiene en un sistema neoliberal, competitivo de mucha exigencia donde pequeños empresarios emprendedor en ocasiones se ven ofuscados porque el mercado no genera las condiciones que se debería tener en un “orden natural”.

5.2 Marco Conceptual:

Hablar de libre mercado puede ser difícil si el lector no tiene claro a que se refieren los economistas con respecto a este tema, y en la realidad conocer los límites del libre mercado tiene su grado de dificultad, pues partimos del hecho de que los negocios cotidianos no deben tener intervención estatal, pero a su vez las personas necesitan una reglamentación que los proteja como consumidores, la cual solo la puede brindar el estado, es esta precisamente la gran disyuntiva de la economía, intervenir o no intervenir y si interviene hasta qué punto es saludable que intervenga, Roll (1938) menciona que los pensadores clásicos encabezados por Smith consideraban que:

Cada individuo tiene el mejor deseo de obtener el mayor provecho posible para sí mismo; pero es miembro de una comunidad y su búsqueda de ganancias puede ser llevada a cabo únicamente por caminos señalados por el orden natural de la sociedad. (pág. 137)

Las leyes de la oferta y la demanda rigen la interacción entre los individuos, el estado tan solo es un intermediario para que las empresas manejen una información simétrica para con los compradores, pero sin extralimitarse pues (Roll, 1938) “el equilibrio natural de las motivaciones opera con la mayor eficacia en los asuntos económicos” (pág. 137).

Demasiada intervención del Estado puede llevarlo a convertirse en un estado paternalista que dañe la productividad de las empresas, las cuales no intentarían sacar el mayor provecho de sus actividades por que como tienen un padre proteccionista solo realizarán lo necesario para sobrevivir y no por aprovechar al máximo los recursos Roll (1938) menciona “Al permitir a cada individuo de la comunidad buscar el mayor provecho posible para sí mismo, este, obligado por la ley natural, contribuirá al mayor bien común” (pág. 136). Es decir la industria generará empleo a su vez la competencia llevará a que cada empresa busque la optimización de los recursos, que esa Relación existente entre los factores de producción (tierra, trabajo y capital) utilizados y los resultados obtenidos en el producto final se den con el menor costo y tiempo posible.

Otro factor que tendría gran incidencia es la eficiencia, la cual se podría ver afectada en un mercado controlado, la competencia impulsa a las empresas a trazarse metas, realizar objetivos pero utilizando la menor cantidad de recursos posibles.

Incluso Smith reconocía los políticos corruptos y su capacidad de mal maniobrar el mercado (Roll, 1938, pág. 140) Lo que hoy muchos conciben como el Clientelismo político, cuando un particular financia o promueve campañas electorales y cambio recibe favores políticos, información anticipada, ayudas extraoficiales y trato preferencial, que genera que en lugar del

estado servir de plataforma para que en el mercado se rija por la información simétrica, promueve lo contrario, la asimetría en el manejo de la información lo cual afecta el “orden natural” del mercado.

5.3 Marco Geográfico:

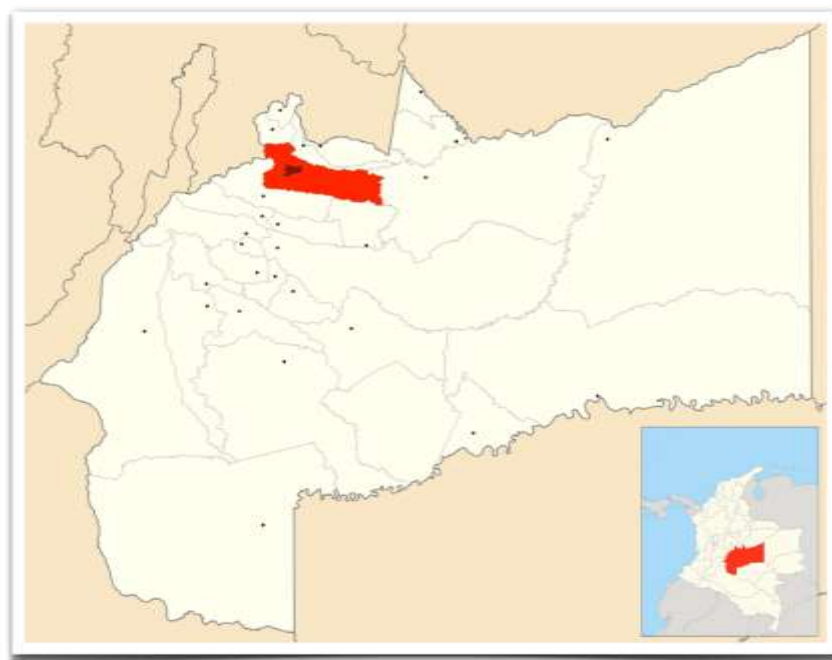
El área donde se realizó la investigación fue en la ciudad de Villavicencio que se encuentra localizada en el departamento del Meta, la alcaldía de Villavicencio considera que es el centro comercial más importante de los llanos orientales. Se encuentra situada en el piedemonte de la cordillera oriental, al noroccidente del departamento del meta ubicada exactamente en el margen izquierdo del rio Guatiquía, al año 2010 Villavicencio contaba con un aproximado de 407.977 de población, se encuentran temperaturas medias de 27°C y un clima cálido y húmedo. (Alcaldia Villavicencio.)

Imagen 1. Ubicación geográfica de Villavicencio en el territorio colombiano.



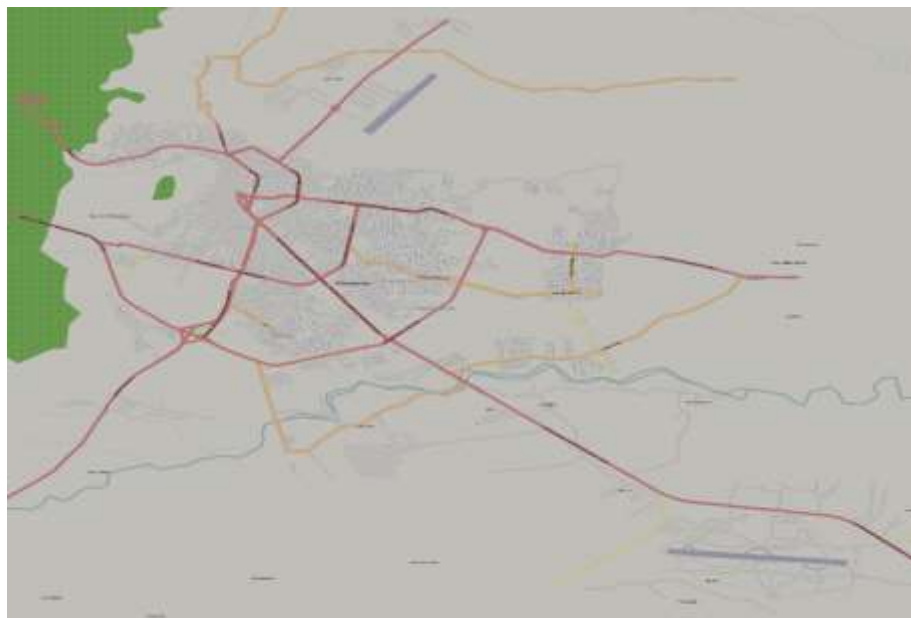
Fuente: alcaldía de Villavicencio.

Imagen 2. Ubicación geográfica de Villavicencio en el departamento del Meta.



Fuente: Alcaldía de Villavicencio.

Imagen 3. Mapa de la ciudad de Villavicencio.



Fuente: Alcaldía de Villavicencio.

5.4 Marco Legal.

5.4.1 Constitución Política De Colombia.

Título XII Del Régimen Económico y de la Hacienda Pública, Artículo 333, establece la libertad económica y toma la empresa como la base para el desarrollo. El artículo textualmente dice:

La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. [...]. La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. [...]. El Estado, por mandato de la ley, impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso que personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado nacional. [...].

Artículo 58 hace referencia a los derechos de propiedad, consagrando la propiedad privada como derecho de los colombianos, sujeto al interés público o social, y dándole importancia a las formas de propiedad asociativa y solidaria. El Artículo establece:

Se garantiza la propiedad privada y los demás derechos adquiridos con arreglo a las leyes civiles, los cuales no pueden ser desconocidos ni vulnerados por leyes posteriores. Cuando la aplicación de una ley por motivo de utilidad pública o interés social, resultaren en conflicto los derechos de los particulares con la necesidad por ella reconocida, el interés privado deberá dar paso al interés público o social. [...]. El Estado protegerá y promoverá las formas asociativas y solidarias de propiedad. [...].

5.4.2 Código de comercio y laboral

- Reglas

- Normatividad
- Procedimientos
- Pautas
- Tipos de sociedades
- Participaciones
- Obligaciones
- Contratación laboral
- Liquidaciones a empleados

5.4.3. LEY 905 DEL 2 DE AGOSTO DE 2004. LEY MIPYME.

Las modificaciones de la Ley 590, están encaminadas a Estimular la promoción y formación de mercados altamente competitivos mediante el fomento a la permanente creación y funcionamiento de micro, pequeñas y medianas empresas, Mipymes;

Se crea el Sistema Nacional de Mipymes, conformado por los consejos superior de pequeña y mediana empresa, el consejo superior de microempresa y los consejos regionales; amplió la conformación del consejo superior de la microempresa, del consejo superior de la pequeña y mediana empresa y consejo regional;

Programas educativos para Mipymes y de creación de empresas. El Sena, las universidades e institutos técnicos y tecnológicos, sin perjuicio de su régimen de autonomía, considerarán lo dispuesto en la presente ley a efecto de establecer diplomados, programas de educación no formal, programas de extensión y cátedras especiales para las Mipymes y a promover la iniciativa empresarial.

Líneas de crédito para creadores de empresa. El Instituto de Fomento Industrial o quien haga sus veces y el Fondo Nacional de Garantías establecerán, durante el primer trimestre de cada año

el monto y las condiciones especiales para las líneas de crédito y para las garantías dirigidas a los creadores de micro, pequeñas y medianas empresas.

La ley crea un nuevo artículo (Artículo 23). El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, previa concertación con las Cámaras de Comercio, buscará que parte de los recursos que reciben o administran las Cámaras por concepto de prestación de servicios públicos delegados se destine a cubrir parte de la financiación de los programas de desarrollo empresarial que ejecuta y coordina el Ministerio.

5.4.4. LEY 1014 DE ENERO 26 DE 2006. “De fomento a la cultura del emprendimiento”.

Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país. Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas e establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento.

Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento, en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento. Propender por el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras.

Promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas competentes, Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial. Buscar a través de las redes para el

emprendimiento, el acompañamiento y sostenibilidad de las nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador.

5.4.5. LEY 789 DE 2002 (diciembre 27).

Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo.

Artículo 40. Fondo Emprender. Créase el Fondo Emprender, FE, como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, el cual será administrado por esta entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales que provengan y sean desarrolladas por aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes universitarios o profesionales que su formación se esté desarrollando o se haya desarrollado en instituciones que para los efectos legales, sean reconocidas por el Estado de conformidad con las Leyes 30 de 1992 y 115 de 1994 y demás que las complementen, modifiquen o adicionen.

En el caso de las asociaciones estas tendrán que estar compuestas mayoritariamente por aprendices. El Fondo Emprender se regirá por el Derecho privado, y su presupuesto estará conformado por el 80% de la monetización de la cuota de aprendizaje de que trata el artículo 34, así como por los aportes del presupuesto general de la nación, recursos financieros de organismos de cooperación nacional e internacional, recursos financieros de la banca multilateral, recursos financieros de organismos internacionales, recursos financieros de fondos de pensiones y cesantías y recursos de fondos de inversión públicos y privados.

Parágrafo. El Gobierno Nacional determinará dentro de los 6 meses siguientes a la promulgación de esta ley, las condiciones generales que sean necesarias para el funcionamiento

de este fondo. La decisión de financiación de los proyectos empresariales presentados al Fondo Emprender será tomada por el Consejo

5.4.6. Directivo del SENA. Acuerdo 00010 del 2013. Acuerdo por el cual el SENA administra el fondo emprender.

Acuerdo 00010 del 2013 “ por el cual se modifica el acuerdo 0007 del 2011” el consejo directivo nacional de servicio de aprendizaje - SENA acuerda a través del artículo 2 los beneficiarios que podrán acceder al fondo emprender, los requisitos, la formulación del plan de negocios, y las condiciones del proyecto y del solicitante.

5.4.7. Ordenanza del Departamento del Meta. 661 de 2008, Noviembre 28

“Por medio de la cual se crea el consejo regional de desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa (Mipymes) y se dictan otras disposiciones.”

6. Diseño Metodológico.

El presente trabajo es de tipo teórico. Se hará a partir de una revisión bibliográfica tan completa como sea posible sobre el llamado empresarismo, y aquellos documentos relacionados con la creación de empresa. Los textos una vez revisados serán sometidos a un análisis crítico en busca de una nueva alternativa de la visión de las empresas. El trabajo buscará probar que los profesionales en Villavicencio no tienen las condiciones reales para emprender sus propios negocios, debido a la falta de recursos financieros, al alto grado de concentración y especialización de algunos segmentos e incluso a las interferencias políticas cuando se trata de contratar la venta de bienes y servicios a entidades gubernamentales municipales, departamentales o del orden nacional. Adicionalmente, las disposiciones legales auspician

algunas asimetrías que favorecen a las grandes empresas y pasan el costo de la competitividad a los trabajadores.

Para mostrar esto, se llevarán a cabo encuestas en diferentes puntos de la ciudad y a diferentes negocios que permitan conocer la formación académica de los empresarios y las posibilidades de éxito que ellos perciben en sus propios negocios. Una vez obtenida esta información, se procederá a su tabulación mediante la utilización del paquete SPSS (Paquete Estadístico para Ciencias Sociales por sus siglas en inglés) y para la presentación de la información que no requiera tratamiento se utilizará hoja de cálculo Excel.

Se hará un análisis cualitativo de las apreciaciones que tengan los empresarios y los estudiantes, porque se parte del supuesto según el cual el estudiante puede caer en la ‘trampa del emprendimiento’ definida en este trabajo como el hecho de ceder a la presión y emprender un negocio sin las debidas premisas y si bien el riesgo es uno de los factores de éxito, puede ser también fuente de frustración.

7. Resultado y Análisis de resultados del Empresarismo o la nivelación por lo bajo del modelo neoliberal desde una perspectiva de la teoría clásica.

7.1. Universo del estudio.

El universo de la investigación está constituido por la zona urbana de Villavicencio concentrándose en los siguientes barrios: San Benito, El Provenir, Barzal, siete de Agosto, Centro de la ciudad y San Isidro. La población total está compuesta por 23.556 empresas del municipio de Villavicencio, determinándose la muestra en 395 encuestas en los lugares antes mencionados, donde se analizaron varios aspectos destacando variables como, tipo de constitución de la empresa, género y formación académica de los propietarios, factores que

favorecen la actividad, evolución de la actividad económica, Empleos que genera, disposición y factores que inciden en contratar más personal, nuevos proyectos a emprender por la empresa, problemáticas que enfrenta el sector empresarial, situación futura del mercado y expectativas de crecimiento; la información se recolectó en un trabajo de campo de los estudiantes integrantes del grupo de investigación Morichal de 2015, en los días del 15 al 21 de abril del mismo año.

7.2. Constitución legal de las empresas.

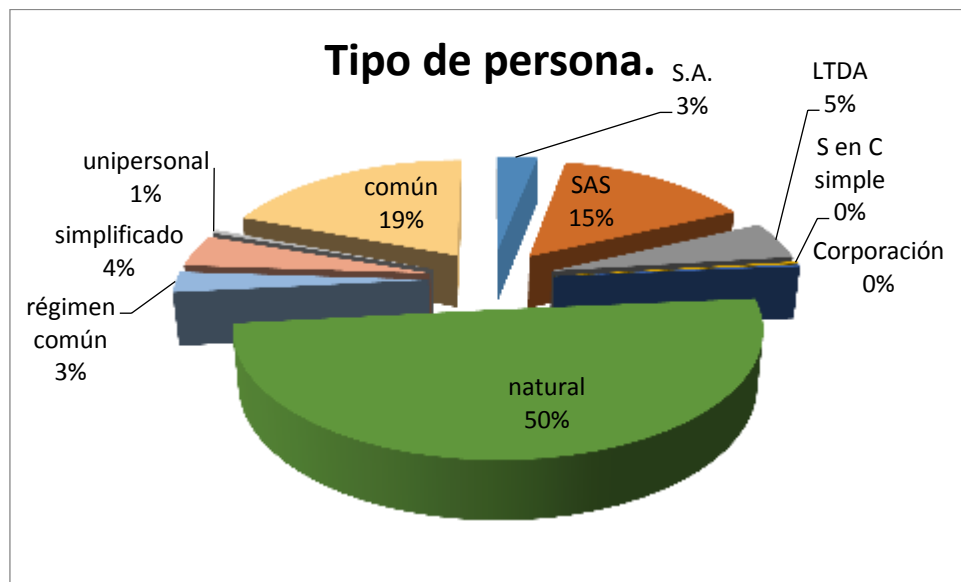
dentro de las variables a estudiar se tiene la identificación de la empresa, específicamente el Tipo de constitución, se encontró que el primer lugar lo ocupa persona natural con 195 empresas que representan el 49,4 %, seguida por régimen común con 75 empresas que representan el 19,0 %, en un tercer lugar están las sociedades anónimas simplificadas SAS con 58 empresa que representan el 14,7 %, en un cuarto lugar están las sociedades limitadas LTDA con 20 empresa que representan el 5,1 %, en un quinto lugar están las sociedades de régimen simplificado con 17 empresa que representan el 4,3 %, en sexto lugar están las sociedades anónimas S.A con 12 empresa que representan el 3.0 %, y finalmente están sociedades en comandita simple, las corporaciones y unipersonales con una menor participación.

Tabla 1 Constitución legal Empresas Villavicencio.

Constitución	S.A.	SAS	LTDA	S en C simple	Corporación	natural	régimen común	simplificado	unipersonal	común	Total
Empresas.	12	58	20	1	1	195	11	17	2	75	392

Fuente: elaboración propia, con base en las encuestas realizadas por el grupo EPI Morichal de la universidad de los llanos en 2015.

Gráfica 1 Porcentaje de Tipo de constitución legal de las empresas.



Fuente: Elaboración propia con base en la tabulación de las encuestas realizadas por el grupo EPI Morichal de la universidad de los llanos en 2015.

Se encuentra que el 50 % de las empresas tienen tipo de constitución persona natural, aludiendo al hecho de que son sencillamente personas humanas que realizan actividades diarias de compra y venta a título personal,³ siendo el dueño el responsable de todas las obligaciones, pero a su vez de los beneficios. Se infiere que la forma más simple de constitución hace apología a la libertad de mercado que intrínsecamente representa, en donde cualquiera puede ingresar o salir cuando quiera del mercado, sencillamente con una matrícula mercantil que puede tener varias actividades, si abandona la vida de comerciante puede cancelar dicha matrícula y activarla a necesidad personal, es justo allí donde la forma clásica de comerciar es más llamativa para legalizarse, en su forma más cómoda, mientras la persona jurídica tienen unos tramites adicionales que la persona natural no los necesita, en una sociedad capitalista los individuos piensan a título personal y en beneficios particulares, es más sencillo que poner de acuerdo a los integrantes de la sociedad que hayan integrado, sin desmeritar los tipos de sociedad

³ Para ampliar el concepto de Persona natural puede consultar el Portal virtual de la Cámara de comercio de Villavicencio.

que en su conjunto representan el 50% de comerciante, pero que individualmente tienen una influencia menor a nivel de la gráfica 1.

7.3. Género.

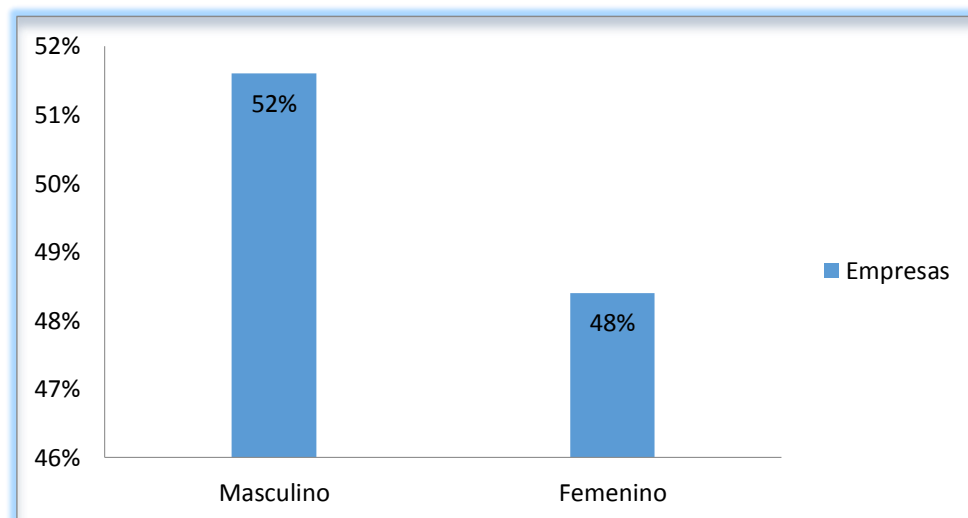
Otras características generales de los empresarios encuestados es la relacionada con el sexo: En los empresarios hay un componente levemente mayor masculino con 204 empresarios que representan un 51,6 %, frente a 191 empresarias que representan un 48,4 %, de componente femenino en una proporción de 1.07 hombres por cada mujer, a continuación se hace un señalamiento en la tabla 2 y la gráfica 2 con respecto al tema de género.

Tabla 2. Empresas Por Género.

Genero	Empresas
masculino	204
femenino	191
Total	395

Fuente: elaboración propia, con base en las encuestas realizadas por el grupo EPI Morichal de la universidad de los llanos en 2015

Gráfica 2. Porcentaje De Empresas Por Género.



Fuente: elaboración propia, con base en las encuestas realizadas por el grupo EPI Morichal de la universidad de los llanos en 2015.

Es innegable que el país ha hecho un esfuerzo por cerrar la brecha de género, aún queda mucho por hacer para desaparecer cifras como las que señalan que en Colombia las mujeres ganan 20,2 % menos que los hombres⁴, pese a ello las estadísticas observables en la gráfica 2 son un buen síntoma de participación femenina en el mundo empresarial, o por lo menos muestra una leve disparidad en cuanto a propiedad de empresa, infiriendo que las medidas adoptadas por el gobierno nacional tal como el CONPES 1061 que desarrolla la política pública para la equidad económica de la mujer están proporcionando resultados positivos.⁵

7.4. Academia.

Continuando con el análisis, las características generales de las empresas encuestadas es la relacionada con la formación académica de su universidad, específicamente si lo guio y le sirvió para desarrollar su empresa: En los empresarios hay un NO levemente mayor con 198 empresarios que representan un 50,1 %, frente a un SI 197 empresarios que representan un 49,9 %, como se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 3. Formación académica.

Formación Académica	Empresas	Porcentaje
SI	197	49,9 %
NO	198	50,1 %
Total	395	100

Fuente: elaboración propia, con base en las encuestas realizadas por el grupo EPI Morichal de la universidad de los llanos en 2015.

⁴ Cifras estimadas al año 2012, recuperadas del comunicado de prensa Equidad con desarrollo un modelo que reivindica a la mujer, del departamento administrativo nacional de estadísticas - DANE -.

⁵ Resaltando que aspectos educativos, socioeconómicos no se tienen en cuenta para este análisis, básicamente se resalta el hecho de que las mujeres tienen una iniciativa empresarial alta, puede ser por la misma discriminación laboral que padecen, no se busca entrar en debate solo aclararlo como aspecto positivo, de avance en cifras de equidad de género.

La formación académica es uno de los ejes más importantes para el desarrollo económico, como resaltaban autores clásicos como Smith y Say, quienes consideraban que a través de esta se generaba nuevo conocimiento y riqueza, a partir de ello los resultados de la tabla 3 son desalentadores considerando que el 50% de los comerciantes no obtuvieron influencia académica para formar empresa, toda su funcionabilidad se aborda empíricamente, en el libro el capital en el siglo XXI hace referencia a la importancia de invertir en capital humano, señalando que países como China han logrado reducir la brecha en nivel de desarrollo gracias a la inversión en educación. Piketty (2013) “al adoptar modos de producción y al alcanzar los niveles de cualificación de los países ricos, los países menos desarrollados reducen su retraso en productividad y hacen progresar su ingreso” (pág. 37). En Colombia se referencia el artículo 27 de la constitución política donde señala que El Estado garantiza las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra; se encuentra en la ley 30 de 1992 “La Educación Superior es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral... tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica o profesional.” Y a su vez corrobora que “La Educación Superior es un servicio público cultural, inherente a la finalidad social del Estado.”⁶ A partir de esta ley el estado reconoce que la educación superior es inherente a su finalidad social, pero a su vez la concibe como un servicio y como tal puede ser ofertado por el sector público o privado; las universidades privadas manejan precios que se salen de la posibilidad de algunos colombianos, y los cupos de las universidades públicas son limitados a la alta demanda, Para el año 2011 en Colombia se otorgaron 267.708 títulos de educación superior, se encuentra que 138.365 (52%) corresponden

⁶ Inherente al título primero fundamentos de la educación superior, capítulo primero artículo 1 y 2.

a IES públicas y 129.343 a privadas (48%)⁷, teniendo en cuenta que en Colombia se gradúan en promedio 1.423.469 bachilleres anualmente⁸, es decir que existe una tasa de cubrimiento de 18,81 % de estudiante que se gradúa como bachiller que obtienen un título de educación superior.

Se encuentra una de las grandes falencias del modelo neoliberal, deja en manos de privados algunos sectores que deberían ser innatos a la función central del estado como lo mencionaban los clásicos, el sector educativo no puede entrar a regirse por las leyes de la oferta y la demanda, al ser un derecho fundamental y tener el precepto de obligatoriedad para desarrollar como ser humano integral; en Colombia están representadas las universidades privadas en mayor proporción que las públicas y con la alta demanda educativa esto repercutirá en unos costos educativos altos, siendo así la educación superior de difícil acceso y teniendo efectos como en el contexto de Villavicencio que tan solo el 49,9 % de los empresarios tengan bases académicas para realizar empresa.

7.5. Factores de favorabilidad

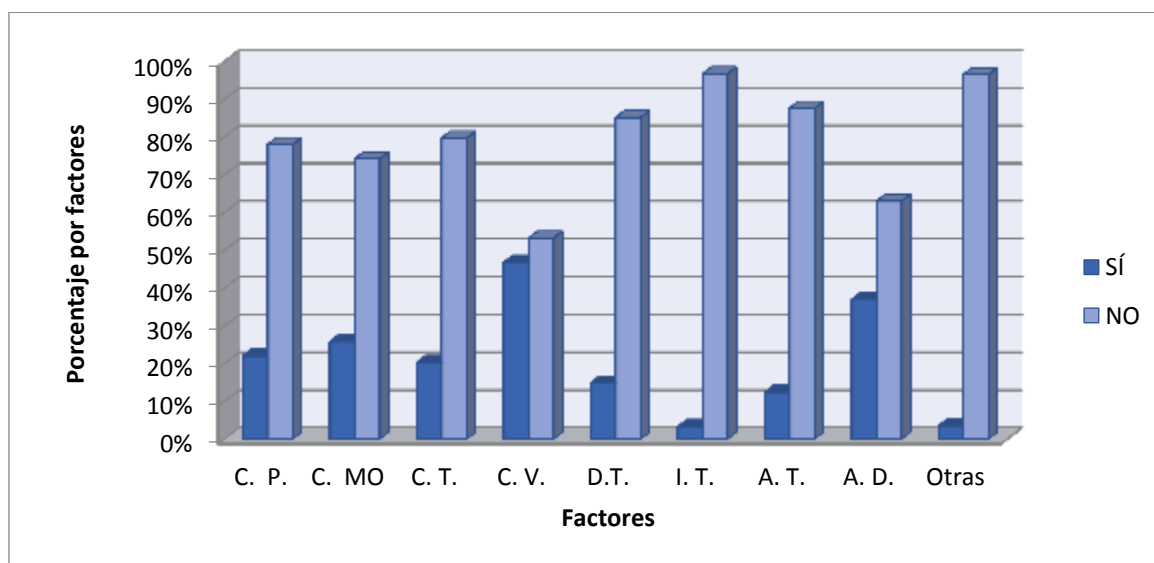
En lo que tiene que ver con el establecimiento, implementación, desarrollo y/o ampliación de nuevos proyectos, indagados por si los siguientes factores favorecen a las empresas respondieron que: costos de producción (C.P.) NO mayoritariamente 308 empresarios que representan un 78.0 %, frente a un SI 87 empresario que representan un 22.0 %, los costos de mano de obra (C. MO.) respondieron un NO mayoritariamente 293 empresarios que representan un 74.2 %, frente a un SI 102 empresario que representan un 25.8 %, los costos de transporte (C.T.) respondieron un NO mayoritariamente 315 empresarios que representan un 79.7 %, frente a un SI 79

⁷ Ministerio de educación Nacional. (2012). Resultados de las condiciones laborales de los graduados de la educación superior 2002 – 2011. Recuperado de <http://www.graduadoscolombia.edu.co/>

⁸ Ministerio de educación Nacional. (2011). Estadísticas sectoriales educación básica y media. Recuperado de menweb.mineducacion.gov.co

empresario que representan un 20.0 %, la cercanía a Villavicencio (C.V.) respondieron un NO 210 empresarios que representan un 53.2 %, frente a un SI 185 empresario que representan un 46,8 %, la disponibilidad del terreno (D.T.) respondieron un NO 336 empresarios que representan un 85.1 %, frente a un SI 59 empresario que representan un 14.9 %, los incentivos tributarios, respondieron un NO 382 empresarios que representan un 96.7 %, frente a un SI 13 empresario que representan un 3.3 %, la agilidad en los tramites (A.T.) respondieron un NO 346 empresarios que representan un 87.6 %, frente a un SI 49 empresario que representan un 12.4 %, la alta demanda (A.D.) respondieron un NO 246 empresarios que representan un 63.0 %, frente a un SI 146 empresario que representan un 37.0 %, otras variables que favorece a su empresa, respondieron un NO 381 empresarios que representan un 96.5 %, frente a un SI 14 empresario que representan un 3.5 %, como se presentan en la gráfica 3.

Gráfica 3. Factores favorabilidad al sector empresarial.



Fuente: elaboración propia, con base en las encuestas realizadas por el grupo EPI Morichal de la universidad de los llanos en 2015.

Observar en la gráfica 3 como los empresarios se sienten aludidos por el contexto, se percibe su descontento al encontrar que ningún factor supera en cifras porcentuales la negatividad de las

respuestas, se infiere que estos factores que les aporta el modelo no contribuye al desarrollo de la libre empresa o el funcionamiento estas. La teoría de la localización señala que las empresas buscan minimizar sus costes de transporte localizando cerca a los centros urbanos y pensando en la demanda final, bajo la concepción de esta teoría se asume que los consumidores tienen una mayor predilección por los bienes que se producen a una mínima distancia⁹, traer a colación esta teoría es importante debido que es el factor que mayor favorabilidad percibe dentro de los comerciantes sin superar la respuesta negativa, asumiendo que estas cifras están respaldadas en dicha teoría, a pesar de que el 20 % de los comerciantes consideran que los costos de transporte no les favorece, podría pensarse que en gran medida se debe a que los empresarios manejan un gran número de proveedores nacionales como se muestra en la gráfica 4 y con la distancia aumentan los costos de transporte como lo sugiere la teoría de la localización; otro factor relevante en la gráfica 3 que valdría la pena resaltar es la alta demanda, asumiendo que en los sectores de mayor dinámica comercial los empresarios consideran que les favorece en el sentido de percibir que gracias a la favorabilidad de una de las fuerzas de mercado les permite ejercer su actividad comercial.

7.6. Proveedores.

De otra parte se encuentra la variable de la ubicación de los proveedores siendo local (P.L.), nacional (P.N.) y extranjero (P.E.), obteniendo resultados para bienes intermedios y finales. Indagados si los proveedores de su compañía en la etapa de adquisición de bienes finales del proyecto es local, respondieron un NO 207 empresarios que representan un 52.4 %, frente a un SI 188 empresario que representan un 47.6 %, nacional, respondieron un no 208 empresarios que representan un 52.7 %, frente a un si 187 empresario que representan un 47.3 %, extranjero,

⁹ Universidad Industrial De Santander, Introducción a las teorías de localización.

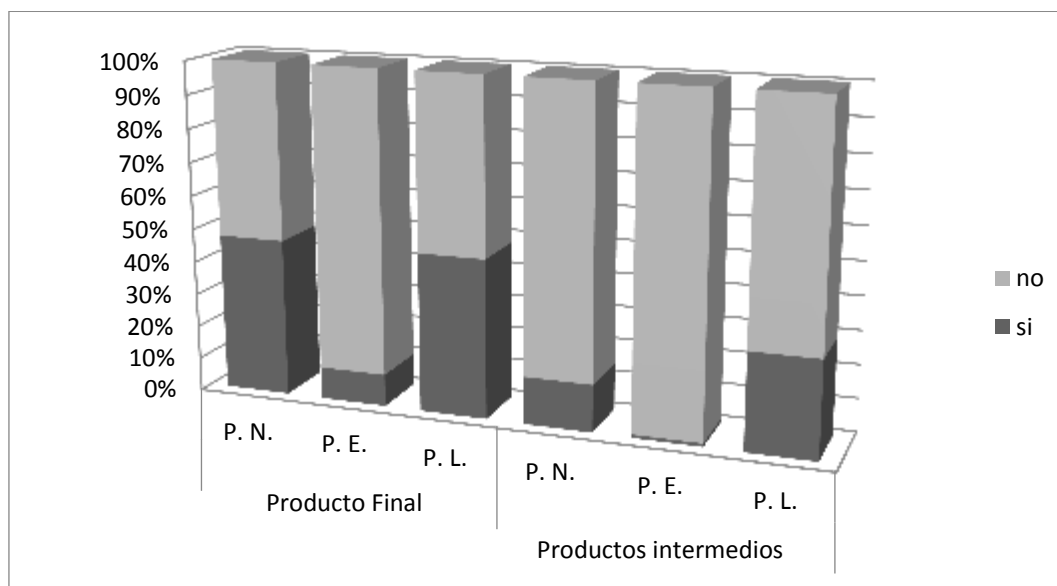
respondieron un NO 357 empresarios que representan un 90.4 %, frente a un SI 38 empresario que representan un 9.6 %; en cuanto a los bienes intermedios se encuentra que, proveedor local, respondieron un NO 280 empresarios que representan un 70.9 %, frente a un SI 115 empresario que representan un 29.1 %, nacional, respondieron un NO 339 empresarios que representan un 85.8 %, frente a un SI 56 empresario que representan un 14.2 %, extranjero, respondieron un NO 391 empresarios que representan un 99.9 %, frente a un SI 4 empresario que representan un 1.0 %; a continuación en la tabla 4 la frecuencia y en la gráfica 4 las cifras porcentuales con respecto a esta variable.

Tabla 4. Ubicación de proveedores

	Producto Final			Productos intermedios		
	P. N.	P. E.	P. L.	P. N.	P. E.	P. L.
si	188	187	38	56	4	115
no	207	208	357	339	391	280

Fuente: elaboración propia, con base en las encuestas realizadas por el grupo EPI Morichal de la universidad de los llanos en 2015.

Gráfica 4. Ubicación de proveedores.



Fuente: elaboración propia, con base en las encuestas realizadas por el grupo EPI Morichal de la universidad de los llanos en 2015.

Como se menciona en el análisis de la gráfica 3 con respecto a los costos de transportes los empresarios tienen una percepción negativa de un 80 %, infiriendo que parte de la responsabilidad radica en la localización de los proveedores, en la gráfica 4 se observa que los empresarios manejan 47 % a nivel nacional para productos finales, de vuelta a la teoría de la localización, se considera el aspecto de la distancia asume nuevos costos como el flete, y así los costos de transporte no favorecerían la actividad comercial y a su vez se traslada al precio final del bien afectando al comprador y por ende disminuyendo la demanda, es de recordar es uno de los factores de favorabilidad de mayor percepción positiva, en lo que respecta los productos intermedios muchos de los empresarios no los operan, por ello dicha cifra es porcentualmente negativa. es de observar, que aunque operamos en un mercado globalizado y en el país en los últimos años los esfuerzos en materia internacional han estado enfocado en firmar acuerdos comerciales, que dan inicio a una era del libre comercio, acuerdos como el TLC Colombia – EE.UU. y Alianza del pacifico, pero en el mercado local poco se maneja el comercio internacional, se infiere una exclusión del empresario ya sea por los volúmenes o por el desconocimiento, el miedo o el desconocimiento, con respecto a las ventajas de manejar proveedores internacional aquí se consideraría que posiblemente no están preparados los pequeños empresarios para este tipo de actividades, a su vez se encuentra una falencia en cuanto a estas variables y es que en todas las posibles respuestas la negatividad es alta, se asume que las personas no responden sinceramente o no entienden y responder por cumplir con un requisito.

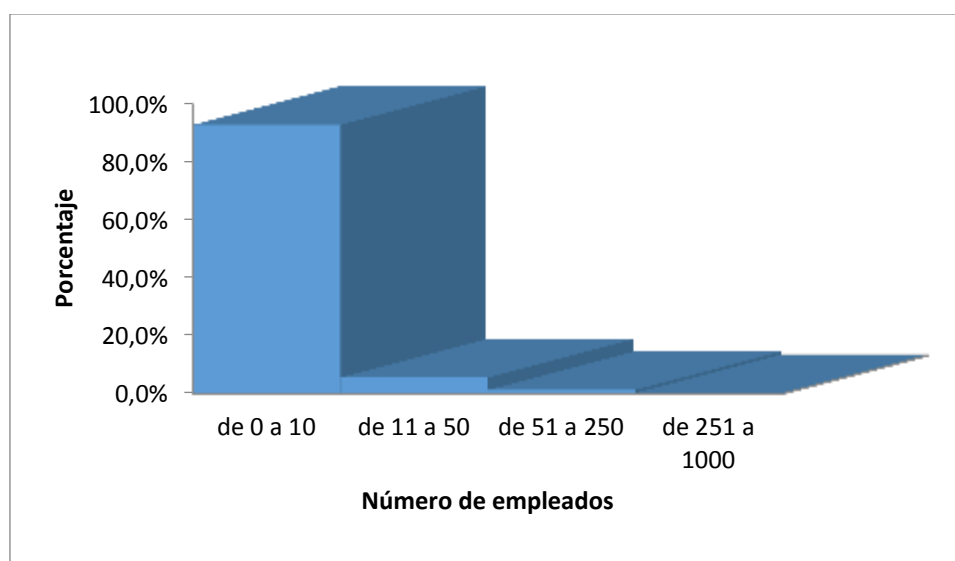
7.7. Característica Laboral de las empresas

Las características de las empresas incluyen la cantidad de empleados que actualmente maneja la empresa y de allí si estaría dispuesto a contratar más trabajadores y cuál sería la condición para generar estos nuevos empleos.

7.7.1. Número de Empleados.

Una de las características a indagar con los empresarios encuestados es sobre cuanto empleados tiene su empresa, y respondieron así: en primer lugar tienen entre 0 a 10 empleados 376 empresa que representan el 92.9 %, en segundo lugar tienen entre 11 a 50 empleados 22 empresa que representan el 5.6 %, en tercer lugar tienen entre 51 a 250 empleados 5 empresa que representan el 1.3 %, y en cuarto lugar tienen entre 251 a 1000 empleados 1 empresa que representan el 0.3 %, como se presentan en la gráfica 5.

Gráfica 5. Número de empleados.



Fuente: elaboración propia, con base en las encuestas realizadas por el grupo EPI Morichal de la universidad de los llanos en 2015.

Un aspecto relevante a estudiar es el número de empleados por cuanto de allí se deriva un análisis del tamaño y el aporte a la generación del empleo, se observa que el 92,8 % son microempresas por la cantidad de personal que manejan, en este sentido en 2012 la CEPAL expidió un informe denominado Cambio estructural para la igualdad, en donde afirman que el empleo y la productividad son condiciones necesarias para superar la pobreza y la desigualdad, en dicho documento la comisión afirma que en todos los países suramericanos incluido

Colombia las pequeñas y medianas empresas son las que concentran la mayor mano de obra, pero tienen muy bajos niveles de productividad y tan solo aportan el 10,6% del PIB, mientras que las grandes empresas concentran menos de la mitad de la mano de obra ofertada y aportan las dos terceras partes del PIB, teniendo en cuenta esto en Colombia uno de los motivos de esta improductividad es el sobre costo que tiene la mano de obra, donde al contratar un trabajador se asume a parte de su salario un 30% de más¹⁰.

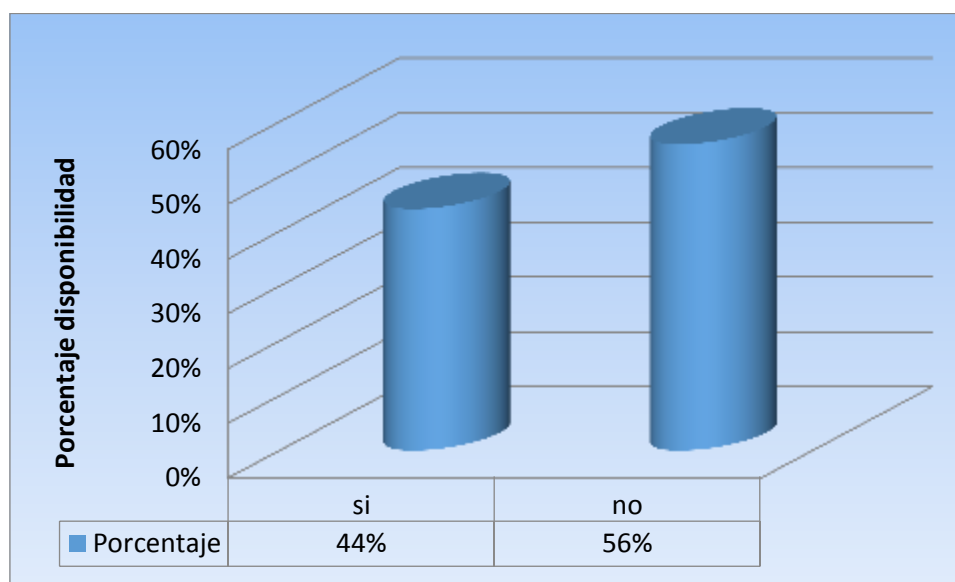
Es allí donde se infiere que la mayoría de empresas en Villavicencio son improductivas, en un contexto internacional, como se menciona en la gráfica 4 son pocas las que manejan el este tipo de comercio; pero el empleo es un factor esencial en los ingresos y como el mismo estudio de la CEPAL lo menciona, este tipo de empresas asumen un papel esencial para superar la pobreza, desde esta visión se podría considerar que las microempresas son una gran fuente de pocos empleos cuando se analizan de forma globalizada, como es el caso de Villavicencio considerando que 376 empresas manejan un estándar de 0 a 10 empleados, asumiendo que la baja productividad a nivel general de las microempresas en Latinoamérica está sujeta a la no especialización del trabajo como lo afirmaban los clásicos, siendo esta una posible causa del fracaso empresarial al no soportar los costos laborales de la mano de obra en Colombia.

7.7.2. Contratación de personal.

De la gráfica 5 se deriva la posible contratación laboral a futuro, es así como al indagarse a los empresarios encuestados sobre si estaría dispuesto a contratar más trabajadores, respondieron un NO 221 empresas que representa el 55.9 % y un Si 174 empresas que representa el 44.1 %, como se presentan en gráfica 6.

¹⁰ Comisión Económica Para América Latina (CEPAL), informe Cambio estructural para la igualdad 2012.

Gráfica 6. Disposición a contratar personal



Fuente: elaboración propia, con base en las encuestas realizadas por el grupo EPI Morichal de la universidad de los llanos en 2015.

Analizar que pese a que en las gráficas 9 y 10 se representa una expectativa favorable de escenarios futuros, algunos empresarios no están dispuestos asumir más costos en personal y consideran mantener la nómina inmodificable, pero no muy lejana se encuentra la cifra de empresarios que si son coherentes con su visión de crecimiento y de que este conlleva abarcar nuevas áreas y ampliar aspectos internos de las empresas como el personal, esto es favorable asumiendo que la contratación permite seguir la política económica del gobierno nacional, la cual se encuentra enfocada en bajar los índices de desempleo, para ello ha promovido programas como 40 mil empleos lanzado en 2015, que busca disminuir el desempleo juvenil para ello capacitara a los jóvenes que trabajen en las empresas que se vinculen al programa, y a su vez el gobierno asumirá el costo de los primeros seis meses de los beneficiarios del programa, después el empleador deberá contratar al menos el 60 % de los empleados que haya recibido¹¹, en este caso busca disminuir las tasas de desempleo juvenil, contribuyendo con los costos

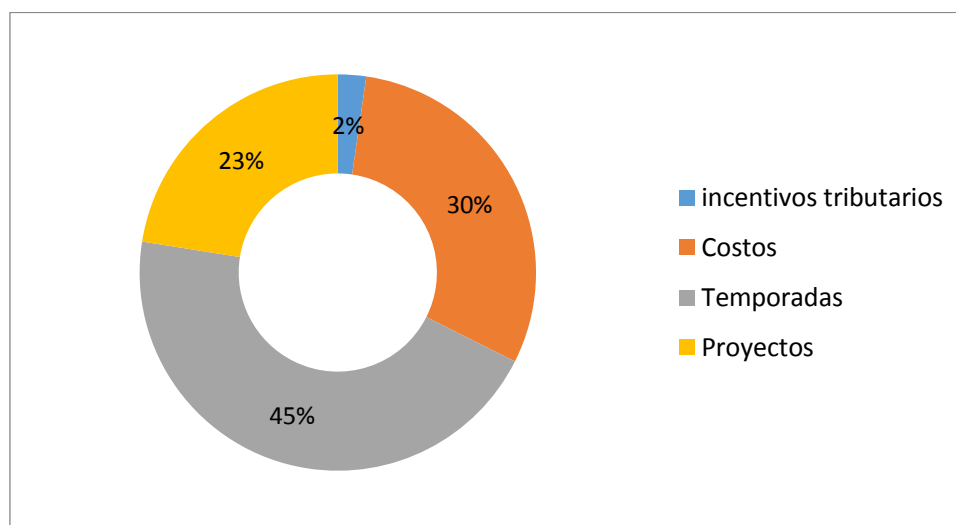
¹¹ Tomado de Redacción Elpais.com.co (09 de febrero de 2015).

adicionales que genera la contratación de personal, en este sentido los programas de trabajo son un respaldo tanto para los empleados como para los empleadores que se quitan una carga de nómina por unos meses y la posibilidad de contar con personal capacitado, es allí justamente donde los empresarios pueden encontrar un respaldo gubernamental en que afianzarse, aunque en la gráfica 7 asumen que los incentivos tributarios no han sido los más favorables en los últimos años, si es de resaltar que se han promovidos políticas como la del primer empleo enfocada a reducir temporalmente costos laborales y fomentar el empleo juvenil.

7.7.3. Decisión de contratar personal.

En relación con las características de las empresas, un aspecto importante tiene que ver con el factor que influencia la contratación de personal, respondieron: en primer lugar de la temporada 174 empresa que representan el 44.1 %, en segundo lugar de los costos 116 empresa que representan el 29.4 %, en tercer lugar de los proyectos 87 empresa que representan el 22.0 %, y en cuarto lugar de los incentivos tributarios 9 empresa que representan el 2.3 %, como se presentan en la siguiente Gráfica.

Gráfica 7. Factores de influencia en la contratación de personal



Fuente: elaboración propia, con base en las encuestas realizadas por el grupo EPI Morichal de la universidad de los llanos en 2015.

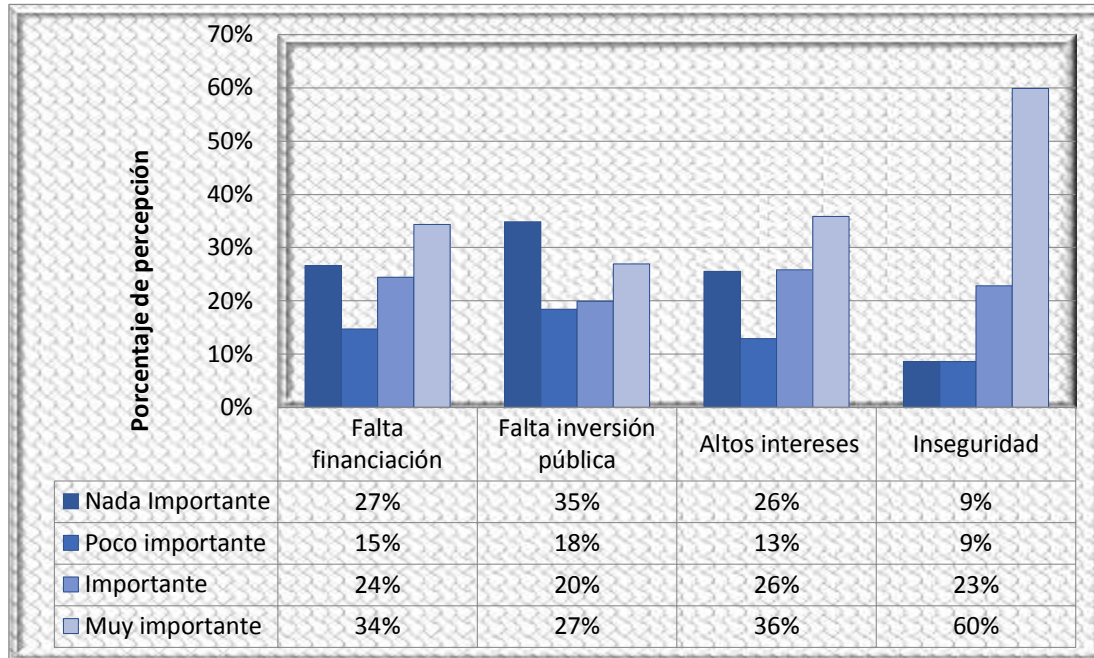
Destacando de la gráfica 7 los factores temporada y proyectos son condiciones generadas por el mercado, la primera en diversas épocas del año donde hay alta demanda y la otra por las diversas posibilidades que ofrece de igual forma el mercado, desde una óptica de oportunidades donde generalmente los proyectos ya sean públicos o privados son otorgados a las empresas de mayor representatividad por las diversas condiciones que ofrezca ya sea calidad, precio o cantidad. Inferir que cuando el mercado requiera personal a los empresarios no les importara contratarlo, sin pensar en costos o incentivos tributarios porque el costo será transferido a los consumidores siempre y cuando la demanda permita sobrellevar el costo de dicha contratación.

El factor de menor trascendencia para los empresarios es el de los incentivos tributarios, considerando que no hay incentivos reales para las pequeñas empresas a la hora de la contratación de personal, resaltar el hecho de que el costo de personal es un impedimento para la generación de empleo, muchos asumen que un descenso en los costos laborales puede influenciar la contratación, pero como se menciona en el párrafo anterior los costos siempre son llevados a los consumidores y como resultado los precios de los productos se elevan consecuentemente afectando la demanda, que al final es el aspecto que siempre busca cuidar el empresario dado que es el pilar de su funcionamiento, es allí donde se busca llegar con este análisis infiriendo que los factores resaltados en este párrafo vienen sugeridos por medias gubernamentales, mientras los del párrafo anterior están sujetos a la variabilidad del mercado; dejándolos más asequibles al dominio de los microempresarios que constituyen en gran medida el universo de este estudio.

7.8. Factores problema para los empresarios.

De otra parte se encuentra los factores problema que enfrenta los empresarios, relacionado con cuatro aspectos específicos como la falta de financiación, falta de inversión pública, altos intereses e inseguridad; al respecto se encuentra: falta de financiación lugar muy importante para 135 empresarios que representa el 34.2 %, en segundo lugar nada importante para 105 empresarios que representa el 26.6 %, en tercer lugar importante para 96 empresarios que representa el 24.3 %, en cuarto lugar poco importante para 58 empresarios que representa el 14.7 %, la falta de inversión pública, al respecto respondieron que era: en primer lugar nada importante para 136 empresarios que representa el 34.4 %, en segundo lugar muy importante para 105 empresarios que representa el 26.6 %, en tercer lugar importante para 78 empresarios que representa el 19.7 %, en cuarto lugar poco importante para 72 empresarios que representa el 18.2 %, altos intereses, al respecto respondieron que era: en primer lugar muy importante para 139 empresarios que representa el 35.2%, en segundo lugar importante para 100 empresarios que representa el 25.3 %, en tercer lugar nada importante para 99 empresarios que representa el 25.1 %, en cuarto lugar poco importante para 50 empresarios que representa el 12.7 %, la inseguridad, al respecto respondieron que era: en primer lugar muy importante para 236 empresarios que representa el 59.6%, en segundo lugar importante para 90 empresarios que representa el 22.8 %, en tercer lugar poco importante para 43 empresarios que representa el 8.6 %, en cuarto lugar nada importante para 43 empresarios que representa el 8.6 %; representado en la gráfica 8.

Gráfica 8. Factores de mayor afectación a las empresas



Fuente: elaboración propia, con base en las encuestas realizadas por el grupo EPI Morichal de la universidad de los llanos en 2015.

De la gráfica 8 se puede resaltar un aspecto muy interesante relacionado con la falta de intervención estatal en materia de seguridad, los clásicos consideraban que esta debía ser una de las funciones pilares del estado, garantizar que no existan despojadores como contemplaba Say, los empresarios consideran como aspecto de mayor relevancia la inseguridad, que afecta su actividad en el mercado, más allá de los altos intereses, inversión pública y falta de financiación, encuentran en la inseguridad la problemática de mayor trascendencia que no genera las condiciones necesarias para el funcionamiento empresarial, se infiere que los empresarios han aprendido a sobrevivir sin la inversión pública, tanto así que es el factor de menor relevancia para los propietarios, es de considerar que aspectos como los altos intereses y la falta de financiación van ligados al sector financiero y a la política monetaria del país, encontrando que durante el 2014 la tasa de intervención del banco de la república pasó de 3,25 % en enero de

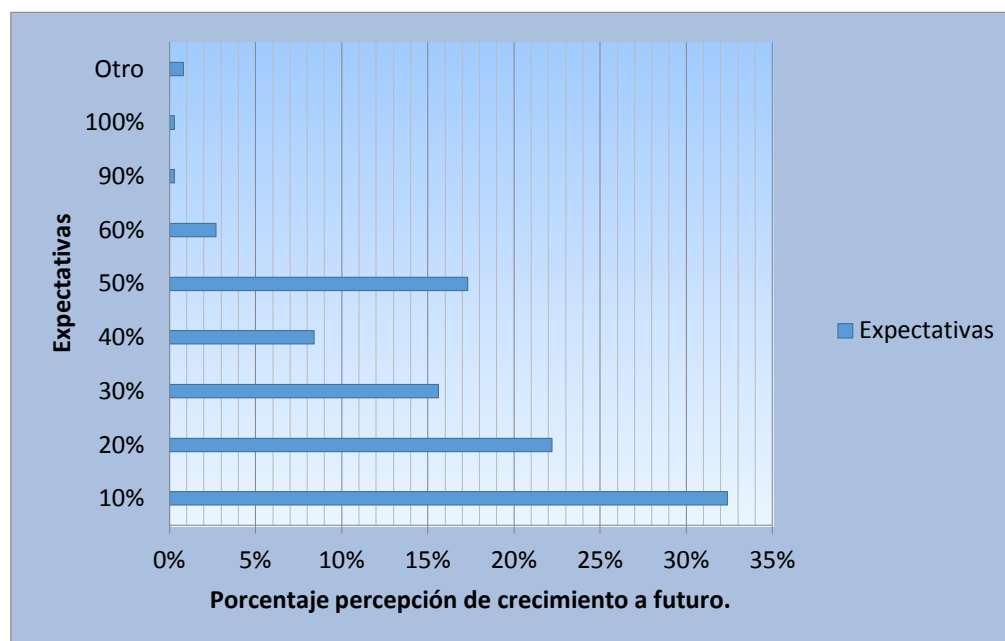
2014 a 4,5 %¹² a diciembre del mismo año; estas tasas van dirigidas directamente a las entidades bancarias quienes como el normal funcionamiento de las empresas transfieren todo al consumidor, siendo así que los empresarios se ven afectados por dichas tasas, el banco de la república es un ente autónomo por ende no se puede decir que es una afectación del estado, pero se sale del funcionamiento normal del mercado no financiero y del manejo de los empresas, estos aspectos tampoco aportan las condiciones necesarias para la permanencia de las empresas en el mercado.

7.8.1. Expectativas de crecimiento.

Para mantenerse en el mercado es necesario conocerlo y estudiarlo para prever situaciones futuras, asumiendo que la experiencia y contacto directo con el mercado les provee a los empresarios cierto conocimiento, ellos son los indicados para analizar escenarios futuros, es allí donde al indagarse a los empresarios encuestados sobre las expectativas de crecimiento de las empresas para el año 2015, respondieron: en primer lugar crecerían en un 10% 127 empresa que representan el 32.2, en segundo lugar crecerían en un 20% 87 empresa que representan el 22.0, en tercer lugar crecerían en un 50% 68 empresa que representan el 17.2, en cuarto lugar un crecerían en un 30% 61 empresa que representan el 15.4, en quinto lugar crecerían en un 40% 33 empresa que representan el 8.4, en sexto lugar un crecerían en un 60% 11 empresa que representan el 2.8 %, estas cifras se encuentran expuestas en la gráfica 9.

¹² Banco de la república, tasa de intervención durante el 2014.

Gráfica 9. Expectativas de crecimiento



Fuente: elaboración propia, con base en las encuestas realizadas por el grupo EPI Morichal de la universidad de los llanos en 2015.

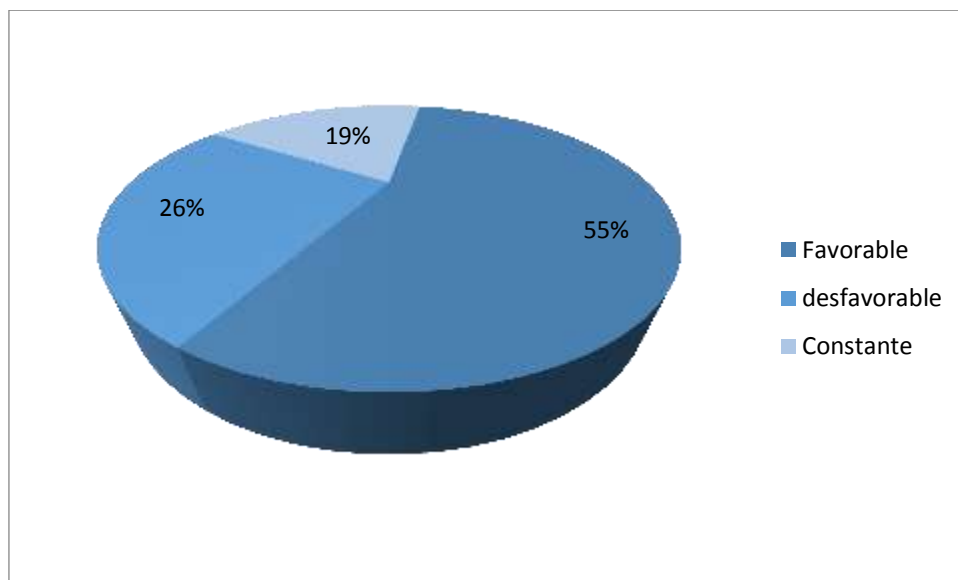
Observar en la gráfica 9 que los empresarios tienen expectativas favorables de crecimiento, se considera que buscan mantenerse en el mercado y pese a los factores negativos provén proyectarse a futuro, asumiendo que se sienten conformes con el modelo económico o por lo menos con la estabilidad que les ofrece. Los empresarios con base a los escenarios que observan en el contexto diario consideran en su gran mayoría que les brindara las condiciones para crecer, es decir que si existen un mínimo de medios para sobrellevar los costes y mantenerse en las actividades comerciales desde la perspectiva de los propietarios, como se confirma en la gráfica 10 que reseña la visión favorable del mercado en Villavicencio.

7.8.2. Percepción del futuro

La gráfica 10 es un complemento indudable de la gráfica 9 ayuda a Contextualizar la perspectiva de los empresarios quienes deben tener una información clara, suficiente y oportuna que les permita tomar mejores decisiones, es así como indagados sobre como esperarían que se

desarrolle la actividad empresarial en un futuro, respondieron: en primer lugar favorable 203 empresa que representan el 51.4%, en segundo lugar desfavorable 95 empresa que representan el 24.1%, y en tercer lugar constante 69 empresa que representan el 17.5%, representados a continuación.

Gráfica 10. Percepción del mercado a futuro



Fuente: elaboración propia, con base en las encuestas realizadas por el grupo EPI Morichal de la universidad de los llanos en 2015.

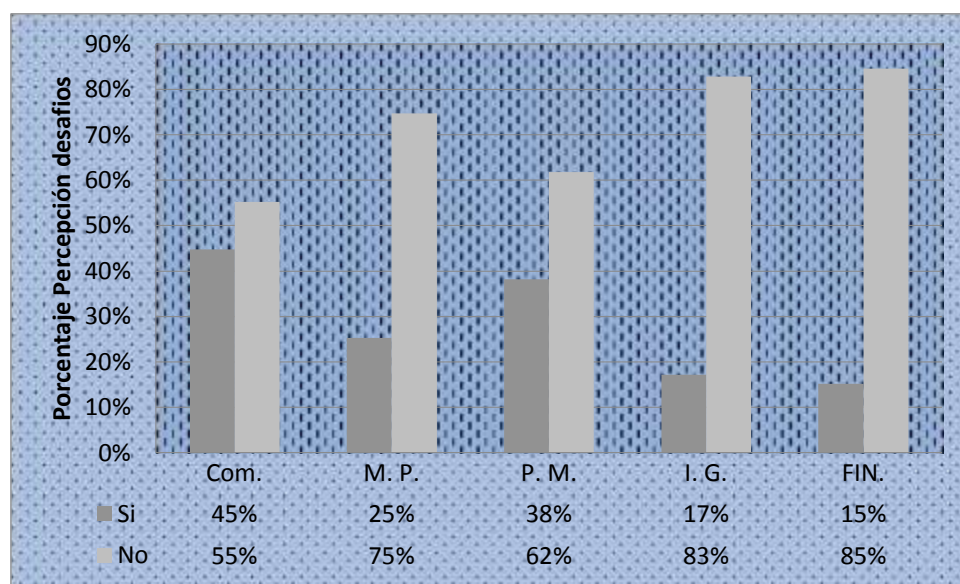
Indudablemente los empresarios consideran que las condiciones para mantenerse en el mercado son favorables, se infiere que este brinda el ambiente para constituir empresa y solventar los costos y proyectarse a futuro desde la óptica de los propietarios, asumiendo que ellos aportan un indicador por ser los conocedores del contexto en el que trabajan a diario, pese a las diversas dificultades que consideran que hay, creen que puede existir la posibilidad de crecer y una visión favorable del panorama futuro, en gran medida en la gráfica 3 donde los factores con mayor percepción positiva son los de cercanía a Villavicencio y la alta demanda, la cercanía a Villavicencio supone un descenso en los costos de transporte y la cercanía a una urbe

representa mayor demanda, -desde la perspectiva la teoría de la localización- es decir su flujo de ventas los hace sentirse seguros u optimistas.

7.9. Desafíos que enfrentan las empresas.

De otra parte en lo que tiene que ver con los principales desafíos que enfrenta el sector empresarial en el municipio de Villavicencio, se relacionan los siguiente: la competencia (Com), al respecto respondieron NO 218 empresarios que representa el 55.2%, SI 177 empresarios que representa el 44.8 %, materias primas (M.P.), al respecto respondieron NO 295 empresarios que representa el 74.7%, SI 100 empresarios que representa el 25.3 %, precio del mercado (P.M.), al respecto respondieron NO 244 empresarios que representa el 61.8 %, SI 151 empresarios que representa el 38.2 %, incentivos gubernamentales (I.G.), al respecto respondieron NO 327 empresarios que representa el 82.8 %, SI 68 empresarios que representa el 17.2 % Y por último la financiación, al respecto respondieron NO 332 empresarios que representa el 84.1 %, SI 60 empresarios que representa el 15.2 %, se encuentra relacionado en la gráfica 11.

Grafica 11. Percepción de desafíos de los empresarios



Fuente: elaboración propia, con base en las encuestas realizadas por el grupo EPI Morichal de la universidad de los llanos en 2015.

Los factores de libre mercado como la competencia son los desafíos de mayor influencia para el sector empresarial, seguido por los precios de mercado y las materias primas, en la gráfica 8 la falta de financiación está en el cuarto lugar, superando solo la falta de inversión pública que aquí la representación estatal se encuentra en el último lugar con los incentivos gubernamentales, considerando que los empresarios no les parece influyente en el modelo inversión del estado, se infiere que no sienten el respaldo gubernamental por ello no lo consideran relevante, Aunque la negativa es de mayor proporción en todas las respuestas sugiere que los propietarios perciben que los desafíos no son tan fuertes y que de los menos relevantes es la intervención estatal, se encuentran más preocupados por el tamaño del mercado al inclinarse por la competencia como su mayor desafío, pero a su vez los llevara a mejorar sus servicios al contemplar como un reto a enfrentar que debe hacerlos mejorar para mantener su clientela de tal manera que los consumidores se puedan ver beneficiados.

9. Conclusiones

- En materia de igualdad de género empresarial en Villavicencio se percibe escenarios positivos o por lo menos una proyección interesante con respecto a la representatividad del 48 % en el mercado, es decir solo a dos puntos porcentuales de la igualdad y a 4 de superioridad del género masculino, destacando el papel de la mujer en emprender proyectos, o es la salida para ellas a las desventajas que tienen en el mundo laboral.
- En términos académico se encuentra una falencia aludiendo que los empresarios cerca del 50,1 % son administradores de negocios empíricos, donde sus estudios son básicos y no han influenciado su vida empresarial, aquí es importante resaltar que la educación es

una herramienta de trabajo importante además sirve para acceder a información, y aplicar metodologías modernas que sirvan para fomentar competitividad a las empresas, impulsar políticas de estado enfocadas a educar a los empresarios, principalmente en educación superior, en herramientas TICS, especializados en los diversos tipos de empresa que existan.

- Los empresarios no tiene una buena percepción del aporte gubernamental que propendan por el mejoramiento de la actividad empresarial, en consideración que en todas las preguntas relacionadas con algún tipo de intervención estatal las respuestas fueron desfavorecedoras para el sector público.

- Se encuentra una alta dependencia por los mercados locales y nacionales y casi un nulo manejo del comercio internacional por parte del sector empresarial en Villavicencio.

- Existe una característica generalizada y es el tipo de empresa por el número de empleados, donde se concibe como microempresas en su gran mayoría, de las cuales manejan en promedio de 0 10 empleados.

- La generación de empleo es un aspecto preocupante, considerando que los empresarios visionan un mercado favorable pero casi el 56 % no contratarían más personal, es entendible desde la perspectiva de los costos laborales, que a su vez el 30 % de los propietarios creen son un impedimento para generar nuevas vacantes, en materia de ingresos por trabajo este supuesto trae grandes consecuencias para la demanda agregada.

- La inseguridad es uno de los factores de mayor interés para los empresarios, se enfoca el hecho de que el 60 % considera un factor muy importante y el 23 % importante, sumando así el 83 % que se sienten afectados por esta problemática, este estudio busca resaltar los factores que determinarían la salidas de las empresas del mercado donde estos se

sienten aludidos por la falta de seguridad, con miras de cuidar la microempresas se debería promover programas de seguridad enfocados al sector empresarial.

- Iniciativa proclive a un futuro favorable con un crecimiento que raya entre el 10 % hasta el 50 % muestran la visión optimista de los empresarios con respecto al mercado local.

10. Referencias.

- Angeles, L.(1989). *Introducción a la economía política clásica*. Ciudad Mexico, país Mexico: Editorial. Trillas.
- Avila, J. (2004) *Introducción a la economía*. Ciudad Mexico, país Mexico: Editorial. Plaza y Valdes. .
- Banco de la república, tasa de intervención durante el 2014, recuperado de <http://www.banrep.gov.co>.
- Comisión Económica Para América Latina (CEPAL), informe Cambio estructural para la igualdad 2012, recuperado de <http://www.cepal.org/>.
- Departamento administrativo nacional de estadística. (2005). Colombia. proyecciones de población municipales por área. Recuperado de <http://www.dane.gov.co/>.
- Duflo, E. Y Banerjee, A. (2012). *Repensar La Pobreza*. Ciudad Bogota, país Colombia: editorial. Taurus.
- Ministerio de educación nacional, (2012). cartilla La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Recuperado de <http://www.mineduacion.gov.co/>.
- Ministerio de educación Nacional. (2012). Resultados de las condiciones laborales de los graduados de la educación superior 2002 – 2011. Recuperado de <http://www.graduadoscolombia.edu.co/>
- Ministerio de educación Nacional. (2011). Estadísticas sectoriales educación básica y media. Recuperado de menweb.mineduacion.gov.co.
- Piketty, T. (2013). *El capital en el siglo XXI*, (2014). Ciudad Bogotá, país Colombia: editorial Fondo de cultura económica.
- Redacción Elpais.com.co (09 de febrero de 2015). El País. Presidente Juan Manuel Santos lanzó plan de empleos para jóvenes. El País. Recuperado de <http://www.elpais.com.co/>

- Redacción portafolio.co (11 de enero de 2013). El portafolio. Sombreros “Vueltaios” Chinos no se venderían en Colombia. El Portafolio. Recuperado de <http://www.portafolio.co/>.
- Galindo, M. (2008). Schumpeter: vida y pensamiento de un polemista. *Libros de Economía y Empresa, III(1)*, 5-7.
- Ricardo, D. (1817. [1997]). *Principios de economía política y tributación*. Ciudad Mexico, país Mexco: editorial: Fondo de cultura económica.
- Roll, E. (1938). *Historia de las doctrinas económicas*. Ciudad Mexico, país Mexico: editorial Fondo de cultura económica..
- Say, J. (1803). *Tratado De Economía Política*. Ciudad Mexico, país Mexico: editorial Fondo de cultura económica.
- Smith, A. (1776, [2010]). *Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*. ciudad Mexico, país Mexico: Fondo de cultura económica.
- Universidad Industrial De Santander, Introducción a las teorías de localización, recuperada de <http://tic.uis.edu.co>.

10.1. Anexos.

a) Encuesta realizada por el grupo EPI Morichal.



Fecha de la Encuesta:

DD	MM	AA



Formulario No. _____

ENCUESTA PROYECTO EMPRESARISMO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA	II. INFORMACIÓN DEL ENTREVISTADO
1. Nombre comercial: _____	1. Nombre: _____
2. Razón social: _____	2. Cargo: _____
3. Tipo de persona Jurídica: A. S.A.: _____ B. SAS: _____ C. LTDA: _____ D. S en C Simple: _____ E. S en C Acciones: _____ F. Otra, Cual: _____	3. Profesión y fecha de graduación: _____
3. Año de constitución: _____	4. Correo electrónico: _____
4. NIT: _____	5. Teléfono: _____
5. Dirección: _____	6. Género: Masculino _____ Femenino _____
6. Tienen sucursales. NO _____ SI _____ ¿Dónde?: _____	

CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS

1. ¿La formación académica de su Universidad lo guio y le sirvió para desarrollar su empresa?
SI _____ No _____

2. Su empresa o casa matriz se localiza principalmente en: _____

3. En qué campo se especializa la empresa:
A. Residencial: _____ o propiedad horizontal _____
B. Comercial: _____
C. Industrial: _____
D. Obras públicas: _____
E. Salud: _____
F. Obras Institucionales: _____

4. En los últimos dos (2) años las licencias legales que les fueron aprobadas con finalidad para:
A. Residencial: _____ o propiedad horizontal _____
B. Comercial: _____
C. Industrial: _____
D. Venta al por mayor: _____
E. Ventas al por menor: _____
F. Cultivos: _____
G. Otras actividades: _____

5. Cuálde los siguientes factores cree usted que favorecen a su empresa:
A. Costos de producción: _____
B. Costos de transporte: _____
C. Costos de mano de obra: _____
D. Cercanía a Villavicencio: _____
E. Disponibilidad de terreno: _____
F. Prebendas e incentivos tributarios: _____
G. Agilidad en trámites: _____
H. Alta de demanda: _____
I. Otro, cuál?: _____


6. Considere que la evolución de la actividad de su empresa en el municipio es:
A. Muy favorable: _____
B. Favorable: _____
C. Poco favorable: _____
D. Desfavorable: _____


7. La empresa cuenta con maquinaria o equipo?: SI _____ No _____
Si la respuesta es positiva:
A. Propio: _____
B. Leasing: _____
C. Comodato: _____

8. Los proveedores de su compañía para las diferentes etapas de producción están ubicados a nivel:

	Local	Nacional	Extranjera
1. Planeación del Proyecto			
2. Preliminares			
3. Maquinaria y equipo			
4. Mano de obra			
5. Estructura General			
6. Finca raíz			
7. Transporte			
8. Bienes intermedios			
9. Bienes finales			
10. financieros			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			

b) Encuesta realizada por el grupo EPI Morichal.





9. Cuantos empleados tiene su empresa en general:

A. De 0 a 10: _____

B. De 11 a 50: _____

C. De 51 a 250: _____

D. De 251 a 1000: _____

E. Más de 1000: _____

10. Estaría dispuesto a contratar más trabajadores:

A. SI _____

B. NO _____

11. Su decisión de contratar trabajadores depende de:

A. Incentivos tributarios _____

B. Costos _____

C. Temporadas _____

D. Proyectos _____

12. En una escala de 1 a 4, siendo 1 Nada importante, 2 Poco importante, 3 Importante y 4 Muy importante, Cuáles son los principales problemas que enfrenta el sector empresarial en Villavicencio:

Criterios	Escala			
a. Falta de financiación	1	2	3	4
b. Falta de inversión pública	1	2	3	4
c. Altos intereses	1	2	3	4
d. Inseguridad	1	2	3	4
e. Trámites	1	2	3	4
f. Licencias de construcción	1	2	3	4
g. Licencias Ambientales	1	2	3	4
h. Otro cuál:	1	2	3	4

13. Cuáles son las expectativas de crecimiento de la empresa para el año 2015 (%):

A. 10% _____

B. 20% _____

C. 30% _____

D. 40% _____

E. 50% _____

F. Otro _____

14. ¿Qué proyectos está desarrollando actualmente la empresa?

Proyectos que se están desarrollando	Fuentes de Financiación					
	Recursos propios	Créditos bancarios	Inversión extranjera	Subsidios del estado	Recursos públicos	Recursos privados
Capacitación de personal						
Remodelación						
Diversificación						
Nuevos mercados						
Mercados nacionales						

15. ¿Cuáles son los principales desafíos para el comercio en la ciudad de Villavicencio?

A. Competencia _____

B. Materias primas _____

C. Precio del mercado _____

D. Incentivos gubernamentales _____

E. Financiación _____

16. Defina la situación futura de la actividad empresarial en la ciudad de Villavicencio como:

A. Favorable _____

B. Desfavorable _____

C. Constante _____

17. ¿En qué áreas de trabajo de su empresa tiene dificultades para encontrar un perfil laboral o proveedores afines con sus necesidades?

a. Personal _____

b. Proveedores _____

OBSERVACIONES

RESULTADO DE LA ENCUESTA

Encuestador: _____

Supervisor: _____

Digitador: _____

Completa: _____ incompleta _____ rechazo _____ otro _____

Fecha: día _____ mes _____ año _____